

# Indagine sulla produzione libraria in Italia nel 2018

## QUESTIONARIO

FACED SAMPLE

## AVVERTENZE

### L'indagine

L'Istituto nazionale di statistica effettua la rilevazione presso tutte le case editrici e gli altri enti che svolgono attività editoriale, con l'obiettivo di descrivere le principali caratteristiche della produzione di libri nel nostro Paese.

La rilevazione, denominata "Indagine sulla produzione libraria" (codice IST-00209), è inserita nel Programma statistico nazionale 2017-2019 (codice IST-00209), approvato con DPR 31 gennaio 2018, e nel Programma statistico nazionale 2017-2019 – Aggiornamento 2018-2019 – attualmente in corso di adozione. Il Programma statistico nazionale in vigore è consultabile sul sito internet dell'Istat all'indirizzo: <https://www.istat.it/it/organizzazione-e-attività/organizzazione/normativa>.

### La compilazione

Il questionario deve essere compilato attenendosi alle definizioni e alle codifiche riportate nella Guida alla compilazione. Nel modello devono essere riportate le informazioni relative all'editore, nonché i dati relativi a tutte le opere librarie pubblicate nel corso del **2018**.

I quesiti obbligatori sono segnalati da un asterisco.

### L'oggetto della rilevazione

Per opera libraria (opuscolo o libro) si intende una **pubblicazione a stampa, non periodica, di almeno 5 pagine**. Nel caso di un'opera composta da più volumi, includerla solo se è stato pubblicato almeno un volume completo nel corso dell'anno.

**Sono comprese:** le pubblicazioni diffuse con cadenza periodica e numerazione progressiva, attraverso le rivendite di giornali e altri canali (romanzi rosa, gialli, ecc.); le pubblicazioni ufficiali dello Stato o di altri enti pubblici; estratti di pubblicazioni.

**Sono escluse:** le pubblicazioni periodiche, riviste o simili (pubblicazioni edite in serie continua, sotto uno stesso titolo, con una numerazione progressiva o con una diversa data che contraddistingue i singoli numeri della serie); cataloghi, listini prezzi e in genere pubblicazioni propagandistiche di attività industriali, commerciali o turistiche (se distribuiti gratuitamente e il testo letterario, tecnico o scientifico non è prevalente rispetto a quello strettamente pubblicitario); orari, elenchi telefonici, programmi di spettacolo, calendari e simili; opere musicali ove il testo letterario sia di scarsa importanza; carte geografiche, topografiche, ecc. non rilegate sotto forma di atlante; album con figurine che non contengano un testo narrativo. Sono altresì da escludere le opere librarie stampate dall'editore per conto terzi.

### Contatti

Per ogni chiarimento o informazione è possibile rivolgersi all'Istat, contattando i seguenti recapiti:

**NUMERO VERDE: 800-961985** (dal lunedì al venerdì, ore 9,00-13,00 e 14.00-19.00)

**E-MAIL:** [portaleimprese@istat.it](mailto:portaleimprese@istat.it)

### SEGRETO STATISTICO, OBBLIGO DI RISPOSTA, TUTELA DELLA RISERVATEZZA E DIRITTI DEGLI INTERESSATI

- Decreto legislativo 6 settembre 1989, n. 322 "Norme sul Sistema statistico nazionale e sulla riorganizzazione dell'Istituto nazionale di statistica" – art. 6-bis (trattamenti di dati personali), art. 7 (obbligo di fornire dati statistici), art. 8 (segreto d'ufficio degli addetti agli uffici di statistica), art. 9 (disposizioni per la tutela del segreto statistico), art. 11 (sanzioni amministrative), art. 13 (Programma statistico nazionale);
- Decreto del Presidente della Repubblica 7 settembre 2010, n. 166, "Regolamento recante il riordino dell'Istituto nazionale di statistica";
- Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (Regolamento generale sulla protezione dei dati);
- Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali";
- Decreto legislativo 10 agosto 2018, n. 101, "Disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016" (Regolamento generale sulla protezione dei dati);
- Decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte di Pubbliche Amministrazioni" - art. 5-ter (accesso per fini scientifici ai dati elementari raccolti per finalità statistiche);
- Regole deontologiche per trattamenti a fini statistici o di ricerca scientifica effettuati nell'ambito del Sistema statistico nazionale – Delibera del Garante per la protezione dei dati personali n.514 del 19 dicembre 2018 (GU Serie generale n.11 del 14-01-2019);
- Decreto del Presidente della Repubblica 31 gennaio 2018, di approvazione del Programma statistico nazionale 2017-2019 e dei collegati elenchi delle rilevazioni con obbligo di risposta per i soggetti privati e dei lavori per i quali la mancata fornitura dei dati configura violazione dell'obbligo di risposta sanzionata ai sensi degli artt. 7 e 11 del decreto legislativo 6 settembre 1989, n. 322 (S.O. n. 12 alla Gazzetta Ufficiale 20 marzo 2018 - serie generale - n. 66).

**Sezione A: L'EDITORE**

*(I quesiti obbligatori sono identificati da un asterisco)*

**1 - INFORMAZIONI ANAGRAFICHE RELATIVE ALL'IMPRESA O ENTE:**

1. \* Nome editore: \_\_\_\_\_
2. \* Indirizzo: \_\_\_\_\_
3. CAP: |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|
4. \* Provincia: |\_|\_|\_|
5. \* Comune: \_\_\_\_\_
6. \* Telefono: |\_|\_|\_|\_|\_| - |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|
7. Fax: |\_|\_|\_|\_|\_| - |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|  
Prefisso Numero
8. Email PostaCertificat@: \_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_
9. Altra E-mail: \_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_
10. Indirizzo Internet: *http://* \_\_\_\_\_
11. Anno di fondazione: |\_|\_|\_|\_|\_|
12. Partita Iva: \_\_\_\_\_
- 12.1 (Se non dispone di Partita IVA), Si tratta di un ente o istituzione Non Profit?  
*(si intende un ente o istituzione che non ha facoltà di distribuire, anche indirettamente, profitti o altri guadagni, diversi dalla remunerazione del lavoro prestato, ai soggetti che le hanno istituite o ai soci)*
  1. Sì .....
  2. No .....
13. Codice ISBN, prefisso editore: \_\_\_\_\_

**2 - \* L'IMPRESA O ENTE E' UN GRUPPO EDITORIALE?**

*Rispondere No se non è un Gruppo editoriale o se è una casa editrice o un marchio che fa parte di un Gruppo editoriale.*

1. Sì, è un Gruppo editoriale che comprende più case editrici/marchi .....  **(vai a domanda 2.1)**
2. No.....  **(vai a domanda 2.4)**

SOLO SE 2=1

2.1 - \*SPECIFICARE LA DENOMINAZIONE DEL GRUPPO EDITORIALE: \_\_\_\_\_ **(vai a domanda 2.2)**

2.2 - SPECIFICARE IL NUMERO DELLE CASE EDITRICI/MARCHI CHE APPARTENGONO AL GRUPPO EDITORIALE

|\_|\_|\_|\_| **(vai a domanda 2.3)**

2.3 - \*INDICARE LA DENOMINAZIONE DELLE CASE EDITRICI/MARCHI CHE APPARTENGONO AL GRUPPO EDITORIALE:

*Compilare una riga per ogni casa editrice/marchio del Gruppo editoriale specificandone per intero la denominazione.*

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

SOLO SE 2=2

2.4 - \*L'IMPRESA O ENTE APPARTIENE A UN GRUPPO EDITORIALE?

1. Sì.....  **(vai a domanda 2.5)**
2. No.....  **(vai a domanda 3)**

SOLO SE 2.4=1

2.5 - \*SPECIFICARE IL NOME DEL GRUPPO EDITORIALE A CUI SI APPARTIENE: \_\_\_\_\_

3 - \* L'IMPRESA O ENTE ERA ATTIVA NEL 2018?

*Rispondere NO solo se l'impresa o ente ha cessato ogni attività nel corso del 2018 e non opera più con la stessa ragione sociale.*

1. Sì.....

2. No.....  **(Se No, vai a Sezione E)**

4 - \* NEL 2018, TRA LE ATTIVITÀ DELL'IMPRESA O ENTE ERA COMPRESA L'ATTIVITÀ EDITORIALE PER LA PUBBLICAZIONE DI LIBRI A STAMPA?

*Rispondere SI anche se l'attività di produzione libraria è stata svolta come attività secondaria o è stata temporaneamente sospesa nel 2018. Rispondere NO solo se l'impresa o ente ha cessato, cioè ha chiuso definitivamente, ogni attività finalizzata alla pubblicazione di libri a stampa nel corso del 2018.*

1. Sì.....

2. No.....  **(se no, vai a Sezione E)**

5 - \* NEL 2018, HA PUBBLICATO ALMENO UN'OPERA LIBRARIA A STAMPA?

*Rispondere No se l'impresa o ente, pur svolgendo attività editoriale, nell'anno di riferimento non ha pubblicato alcun libro (cioè alcuna pubblicazione non periodica a stampa).*

*Se l'editore appartiene a un gruppo editoriale, fare riferimento esclusivamente alle opere pubblicate dal singolo editore rispondente.*

*Se il rispondente è un gruppo editoriale, i dati devono riferirsi alle opere di tutti gli editori e/o marchi appartenenti al gruppo stesso.*

1. Sì.....  **(Se Sì, vai a domanda 6)**

2. No.....  **(Se No, vai a Sezione C)**

6 - \* SPECIFICARE IL NUMERO DI OPERE LIBRARIE PUBBLICATE A STAMPA..... |\_|\_|\_|\_|\_|

**Sezione B: LE OPERE PUBBLICATE NEL 2018**

*(I quesiti obbligatori sono identificati da un asterisco)*

DESCRIVERE LE OPERE LIBRARIE PUBBLICATE A STAMPA NEL 2018 :

*Compilare una riga per ogni opera pubblicata. In caso di un'opera in più volumi o fascicoli (enciclopedie, dizionari, ecc.), compilare una sola riga facendo riferimento all'insieme dei volumi o fascicoli pubblicati nel 2018. Se sono state pubblicate più di 30 opere, fotocopiare la presente pagina.*

N° opera	Informazioni sull'opera libraria									Diritti di edizione		Formato e-book	
	*Numero di volumi di cui si compone l'opera	*Genere	Materia trattata	*Tipo di edizione	Lingua in cui l'opera è pubblicata	Lingua originale da cui l'opera è tradotta	*Prezzo di copertina (in euro)	*Numero di pagine	*Numero di copie stampate	I diritti di edizione dell'opera sono stati acquistati dall'estero?	I diritti di edizione dell'opera sono stati venduti a uno o più editori stranieri?	*L'opera è pubblicata anche in formato e-book?	L'e-book ha contenuti e/o funzionalità aggiuntive rispetto alla versione a stampa (collegamenti ipertestuali, applicazioni audio-video, ecc.)?
	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	8.	9.	10.	11.
1.													
2.													
3.													
4.													
5.													
6.													
7.													
8.													
9.													
10.													
11.													
12.													
13.													
14.													
15.													
16.													
17.													
18.													
19.													
20.													
21.													
22.													
23.													
24.													
25.													
26.													
27.													
28.													
29.													
30.													

**Sezione C: LE PROSPETTIVE DI SVILUPPO DEL SETTORE: PRODUZIONE, DISTRIBUZIONE E LETTURA**

*(I quesiti obbligatori sono identificati da un asterisco)*

12 - \*A SUO PARERE, QUALI FATTORI NEL NOSTRO PAESE SONO DI MAGGIORE OSTACOLO ALLA LETTURA DEI LIBRI *(in qualsiasi formato)? (Massimo 2 risposte)*

1. Prezzi di copertina troppo elevati .....
2. Bassi livelli culturali della popolazione .....
3. Scarsa diffusione di librerie .....
4. Mancanza di efficaci politiche scolastiche di educazione alla lettura .....
5. Scarsa presenza/valorizzazione delle biblioteche scolastiche .....
6. Scarsa diffusione di biblioteche di pubblica lettura .....
7. Mancanza di progetti continuativi di promozione alla lettura da parte delle istituzioni pubbliche .....
8. Scarsa promozione dei libri e della lettura nelle trasmissioni televisive .....
9. Minor tempo dedicato alla lettura di libri per la continua fruizione di contenuti digitali .....
10. Insufficienti politiche pubbliche di incentivazione all'acquisto di libri per le famiglie (sgravi fiscali, bonus libri, ecc.) .....
11. Altro, specificare: \_\_\_\_\_

13 - \*A SUO PARERE, QUALI SONO GLI INTERVENTI CHE POSSONO CONTRIBUIRE MAGGIORMENTE ALLO SVILUPPO DEL SETTORE EDITORIALE? *(Massimo 2 risposte)*

1. Promuovere la creazione di corsi di laurea/master specialistici per sviluppare nuove competenze nell'editoria .....
2. Promuovere agevolazioni fiscali per gli editori che attuano l'aggiornamento professionale del personale .....
3. Facilitare l'accesso al credito ai piccoli e medi editori .....
4. Migliorare le relazioni con le istituzioni culturali in Italia .....
5. Migliorare le relazioni con le istituzioni culturali all'estero .....
6. Favorire la partecipazione a fiere internazionali .....
7. Sviluppare le forme di cooperazione tra i diversi operatori economici del settore *(consorzi, centri servizi, ecc.)* tramite incentivi fiscali .....
8. Promuovere incentivi pubblici per l'acquisto di libri ed e-book *(es. bonus per l'acquisto, deducibilità delle spese, ecc.)* ..
9. Accrescere la presenza su Internet *(es. siti, blog, social network)* .....
10. Accrescere le iniziative e le campagne di educazione alla lettura .....
11. Promuovere interventi legislativi e/o fiscali a favore delle librerie indipendenti di cui sia dimostrata l'attività culturale sul territorio .....
12. Altro, specificare: \_\_\_\_\_

14 - \* QUANTO RITIENE EFFICACE CIASCUNO DEI SEGUENTI CANALI DI DISTRIBUZIONE PER ACCRESCERE LA DOMANDA E AMPLIARE IL MERCATO EDITORIALE? *(Una risposta per ogni riga)*  
*Attribuire un punteggio da zero (nessuna efficacia) a 10 (massima efficacia) a ciascuno dei canali di distribuzione di seguito riportati*

1. Le librerie indipendenti ..... | | |
2. Le librerie di catena ..... | | |
3. La grande distribuzione organizzata *(supermercati, grandi magazzini, ecc.)* ..... | | |
4. I punti vendita generici *(edicole, cartolerie, autogrill, uffici postali, ecc.)* ..... | | |
5. Store on line italiani *(librerie on line, siti di e-commerce, ecc.)* ..... | | |
6. Store on line stranieri *(librerie on line, siti di e-commerce, ecc.)* ..... | | |
7. Eventi *(fiere, festival, saloni della lettura, ecc.)* ..... | | |
8. Altro, specificare: \_\_\_\_\_ ..... | | |

15 - \*NEL 2018 QUANTO SONO STATI UTILIZZATI I SEGUENTI CANALI PER LA COMMERCIALIZZAZIONE DEI TITOLI PUBBLICATI? *(Una risposta per ogni riga)*  
*Attribuire un punteggio da zero (nessun utilizzo) a 10 (massimo utilizzo) a ciascuno dei canali di commercializzazione di seguito riportati*

1. Le librerie indipendenti ..... | | |
2. Le librerie di catena ..... | | |
3. La grande distribuzione organizzata *(supermercati, grandi magazzini, ecc.)* ..... | | |
4. I punti vendita generici *(edicole, cartolerie, autogrill, uffici postali, ecc.)* ..... | | |
5. Store on line italiani *(librerie on line, siti di e-commerce, ecc.)* ..... | | |
6. Store on line stranieri *(librerie on line, siti di e-commerce, ecc.)* ..... | | |
7. Eventi *(fiere, festival, saloni della lettura, ecc.)* ..... | | |
8. Altro, specificare: \_\_\_\_\_ | | |

16 - \*COMPLESSIVAMENTE, CONSIDERANDO I DIVERSI CANALI DI COMMERCIALIZZAZIONE, QUALE E' IN PERCENTUALE LA QUOTA DI COPIE INVENDUTE SUL TOTALE DELLE COPIE DISTRIBUITE NEL CORSO DEL 2018 ?

*(La quota di copie invendute comprende le rimanenze di magazzino, le copie rimaste in conto deposito presso le librerie e le copie rese da librerie o grossisti; sono escluse le copie distribuite gratuitamente. Riportare il valore percentuale, senza cifre decimali; es: |\_3|5|%. In mancanza di una quantificazione esatta, fornire una stima per indicare l'ordine di grandezza)*

|\_|\_|\_|/ %

17 \* NEL 2018 L'IMPRESA O ENTE HA FATTO PARTE DI UNA ASSOCIAZIONE DI EDITORI?

1. Sì.....  *(Se Sì, vai a domanda 17.1)*  
 2. No.....  *(Se No, vai a domanda 18)*

SOLO SE 17=1

17.1\* PER QUALI MOTIVAZIONI L'IMPRESA O ENTE APPARTIENE AD UNA ASSOCIAZIONE DI EDITORI? *(Massimo 2 risposte)*

1. Per essere informati e aggiornati sulle novità normative e di mercato del settore .....   
 2. Per aggiornare le proprie competenze *(es. attraverso corsi, seminari di formazione professionale e approfondimento)*.....   
 3. Per avere consulenza su temi di interesse *(es. adempimenti amministrativi, diritto d'autore, fisco, relazioni sindacali, ecc.)* .....   
 4. Per contrastare fenomeni di concentrazione della produzione e distribuzione libraria .....   
 5. Per avere protezione, consulenza e assistenza legale contro la pirateria.....   
 6. Per ricevere protezione nella tutela del diritto d'autore .....   
 7. Per fare rete tra editori appartenenti ad una medesima dimensione d'impresa .....   
 8. Per avere agevolazioni alla partecipazione a fiere nazionali/internazionali .....   
 9. Per facilitare forme di cooperazione tra i diversi operatori della filiera editoriale .....   
 10. Per rappresentare con forza le proprie istanze nei confronti delle istituzioni .....   
 11. Altro, specificare: \_\_\_\_\_

18 \* NEL 2018, L'IMPRESA O ENTE HA SVOLTO LE SEGUENTI ATTIVITA' EDITORIALI? *(Una risposta per ogni riga)*

*(Qualora un'attività venga svolta sia all'interno sia all'esterno dell'impresa o ente, indicare la modalità prevalente)*

1. Scouting editoriale per la ricerca di nuovi autori ..... Sì, con risorse umane interne  Sì, con risorse umane esterne  No   
 2. Valutazione del manoscritto proposto ..... Sì, con risorse umane interne  Sì, con risorse umane esterne  No   
 3. Revisione e supporto agli autori nella redazione dei manoscritti *(editing, peer-review, normazione dei contenuti, ecc.)* ..... Sì, con risorse umane interne  Sì, con risorse umane esterne  No   
 4. Correzione di bozze..... Sì, con risorse umane interne  Sì, con risorse umane esterne  No   
 5. Traduzione..... Sì, con risorse umane interne  Sì, con risorse umane esterne  No   
 6. Impaginazione, grafica, realizzazione copertina..... Sì, con risorse umane interne  Sì, con risorse umane esterne  No   
 7. Ufficio stampa ..... Sì, con risorse umane interne  Sì, con risorse umane esterne  No   
 8. Social media marketing ..... Sì, con risorse umane interne  Sì, con risorse umane esterne  No   
 9. Altro, specificare \_\_\_\_\_ ..... Sì, con risorse umane interne  Sì, con risorse umane esterne  No

19 \* NEL 2018, L'IMPRESA O ENTE HA SVOLTO LE SEGUENTI ATTIVITA'?

*(Una risposta per ogni riga)*

1. Pubblicazione di riviste e/o periodici..... Sì  No   
 2. Organizzazione corsi di formazione ..... Sì  No   
 3. Partecipazione a bandi europei e/o utilizzo di fondi europei ..... Sì  No   
 4. Organizzazione iniziative di educazione alla lettura (nelle scuole/biblioteche/librerie) ..... Sì  No   
 5. Organizzazione premi/concorsi letterari ..... Sì  No   
 6. Organizzazione convegni, conferenze, seminari, festival letterari ..... Sì  No   
 7. Attività di self publishing ..... Sì  No   
 8. Partecipazione a saloni/festival letterari in Italia e/o all'estero ..... Sì  No   
 9. Partecipazione a saloni/ festival non letterari ..... Sì  No   
 10. Commercializzazione di prodotti editoriali di altri editori..... Sì  No   
 11. Realizzazione, diretta o indiretta, di prodotti gadget non book ..... Sì  No   
 12. Altro, specificare: \_\_\_\_\_

**Sezione D: L'EDITORIA DIGITALE**

*(I quesiti obbligatori sono identificati da un asterisco)*

20 - \*NEL 2018, HA PUBBLICATO TITOLI **ESCLUSIVAMENTE** IN FORMATO E-BOOK?

1. Sì.....  *(se sì, vai a domanda 20.1)*  
 2. No.....  *(se no, vai a domanda 21)*

20.1 - **SE HA RISPOSTO "SÌ"**,

\*SPECIFICARE IL NUMERO DI E-BOOK PUBBLICATI PER CIASCUNA CATEGORIA:

1. Opere per ragazzi:..... | | | |  
 2. Opere scolastiche:..... | | | |  
 3. Narrativa:..... | | | |  
 4. Saggistica:..... | | | |  
 5. Altri titoli di varia adulti:..... | | | |

21 - \*A SUO PARERE, QUALI SONO LE CARATTERISTICHE DEGLI E-BOOK MAGGIORMENTE APPREZZATE DAL PUBBLICO NEL NOSTRO PAESE? *(Massimo 2 risposte)*

1. Il prezzo di vendita inferiore a quello dell'edizione cartacea .....   
 2. L'interattività nella fruizione *(ricerche sul testo, segnalibri, note, formattazione, ecc.)*.....   
 3. La multimedialità dei contenuti .....   
 4. La facilità di archiviazione e trasporto dei contenuti .....   
 5. L'intercambiabilità dei supporti di lettura *(leggibilità su più dispositivi)* .....   
 6. L'ampia varietà dell'offerta di titoli .....   
 7. La facilità di reperimento e di acquisizione dei titoli .....   
 8. Altro, specificare: \_\_\_\_\_

22 - \*QUALI SONO I FATTORI CHE TENDONO AD OSTACOLARE LA DIFFUSIONE DEGLI E-BOOK IN ITALIA? *(Massimo 2 risposte)*

1. Il prezzo degli e-book .....   
 2. Il prezzo dei dispositivi di lettura .....   
 3. La scarsa alfabetizzazione informatica nell'utilizzo delle nuove tecnologie .....   
 4. Lo scarso comfort visivo .....   
 5. L'immaterialità dell'e-book .....   
 6. Il basso numero di lettori "forti" .....   
 7. La scarsa innovazione nella organizzazione e nella presentazione dei contenuti .....   
 8. Altro, specificare: \_\_\_\_\_

23 - \*ESCLUSA LA PUBBLICAZIONE DI E-BOOK, NEL 2018 HA SVOLTO LE SEGUENTI ATTIVITA' DI PRODUZIONE DI CONTENUTI DIGITALI? *(Una risposta per ogni riga)*

1. Digitalizzazione dei testi in catalogo..... Si  No   
 2. Produzione di audiolibri ..... Si  No   
 3. Produzione di banche dati/servizi Internet ..... Si  No   
 4. Stampa su richiesta (print on demand)..... Si  No   
 5. Collaborazione con piattaforme online per la fruizione di audiolibri..... Si  No   
 6. Produzione e/o collaborazione con piattaforme online per la lettura in streaming dei libri in catalogo ..... Si  No   
 7. Produzione di piattaforme educative digitali / materiali e supporti interattivi per la didattica via web ..... Si  No   
 8. Altro, specificare: \_\_\_\_\_

24 - \* NEL 2018, QUALE E' STATA LA QUOTA DI VENDITA DI PRODOTTI DIGITALI (e-book, banche dati e servizi web) SUL FATTURATO DELL'IMPRESA O ENTE?

*(Riportare il valore percentuale, senza cifre decimali; es: |2||5|%. In mancanza di una quantificazione esatta, fornire una stima per indicare l'ordine di grandezza)* | | | | %

25 - QUALI INFORMAZIONI RITERREBBE UTILE PROPORRE NEL QUESTIONARIO DELLA PROSSIMA INDAGINE?

---

---

---

---

26 - OSSERVAZIONI E NOTE:

*Riportare ogni eventuale osservazione e informazione che possa risultare utile alla corretta interpretazione delle risposte fornite.*

---

---

---

---

FAC-SIMILE